

Mercatorum LM51 Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

Presentazione

Il **Corso di Laurea Magistrale Online in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni** promuove conoscenze avanzate, nonché competenze metodologiche, relazionali e riflessive, come pure abilità tecniche necessarie allo psicologo sociale per intervenire nei contesti lavorativo-organizzativi nel quadro di un'ottica di mercato.

L'obiettivo principale dell'attività formativa professionalizzante di questo corso di laurea magistrale è rappresentato dalla gestione del personale che lavora in contesti organizzativi di vario ordine e grado, con inclusione quindi di attività piuttosto diversificate ma tutte oramai divenute classiche per il profilo professionale dello psicologo che lavora in tale ambito, quali: reclutamento, selezione, valutazione, formazione, sviluppo, coaching, eccetera.

A questo ambito se ne affiancano altri più innovativi ma in costante crescita e rapida evoluzione, i quali sempre più spesso si intrecciano con l'ambito precedente, quali: comunicazione interna ed esterna; gestione di aspetti di clima, cultura, identità, conoscenza; gestione di aspetti comunicativi in ambito risorse umane (ad esempio, employer branding, marketing interno, ecc.); integrazione delle logiche di responsabilità e sostenibilità sociali e ambientali in un quadro di mercato e imprenditoriale; fino ad attività di service design, iniziative di inclusione, gestione dello stress lavoro-correlato.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

Università
Mercatorum

Valutata
Eccezionale
★ Trustpilot
★★★★★

CONTATTACI ORA

LM-51 - Piano di studi - Statutario

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Psicologia della personalità e delle differenze individuali	M-PSI/01	9
1	Teorie e tecniche dei test	M-PSI/03	6
1	Metodologia della progettazione formativa	M-PED/04	6
1	Psicologia dell'orientamento e del placement	M-PSI/04	6
1	Psicologia della comunicazione e del marketing	M-PSI/05	12
1	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	12
1	Diritto del lavoro	IUS/07	9
2	E-learning delle organizzazioni	M-PED/03	9
2	Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo	M-PSI/06	9
2	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	M-PSI/07	12
2	Insegnamento a scelta	-	9
2	Lingua inglese	LLIN12	6
2	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
2	Prova Finale	-	9

Obiettivi Formativi

In particolare questo CdL magistrale mira a far acquisire conoscenze e competenze secondo i seguenti obiettivi formativi:

- padronanza delle basi conoscitive, dei metodi e delle tecniche proprie dell'analisi psicologico-sociale dei processi inerenti l'ambito lavorativo e organizzativo, tale da consentire la progettazione, la pianificazione e la direzione di indagini e interventi riguardanti tutti i diversi ambiti di funzioni rilevanti per il personale organizzativo
- capacità di progettare, condurre e valutare, insieme ad altre figure professionali, processi partecipativi finalizzati alla presa di decisioni condivise per il miglioramento e lo sviluppo individuale e organizzativo;
- capacità di collaborare a comunicazioni, programmi, interventi - anche attraverso tecnologie informatiche e telematiche - i quali abbiano implicazioni e aspetti psicologico-sociali rilevanti per il lavoro e l'organizzazione; nonché di condurre interventi sul campo in piena autonomia professionale per quanto concerne aspetti psicologico-sociali nell'ambito delle suddette funzioni professionali proprie dello psicologo del lavoro e delle organizzazioni.

Sbocchi Occupazionali

Il laureato/la laureata potrà esercitare, in regime libero professionale o come dipendente, attività professionali di alto livello in tutti gli ambiti della psicologia del lavoro e delle organizzazioni, vale a dire in quegli ambiti ove i processi psicologico-sociali assumono rilevanza strategica in relazione alle dinamiche organizzative. In particolare potrà operare nei seguenti contesti in relazione ai succitati sedici ambiti di attività professionali: settori di enti pubblici che si occupano della comunicazione e della gestione delle relazioni con utenti e cittadini e/o con i propri dipendenti; settori di organizzazioni produttive e gestionali che si occupano del personale e delle relazioni con stakeholder interni; società di consulenza e istituti di ricerca sui temi del lavoro, dell'occupazione, delle professioni; organizzazioni o enti finalizzati a interventi di cambiamento comportamentale all'interno di contesti organizzativi; enti di ricerca scientifica, di base e applicata, nell'ambito di strutture pubbliche e private. Inoltre il laureato potrà accedere al percorso di specializzazione per diventare psicoterapeuta, così come previsto e normato dalla legge.

Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

Stage e Tirocinio

L'Universitas Mercatorum promuove stage curricolari ed extracurricolari per i propri studenti e laureati. Tale opportunità viene impreziosita dalla stretta connessione tra le Camere di Commercio Italiane, in grado di individuare le aziende più conformi al proprio percorso di studio. Per ogni stage è previsto un progetto formativo su misura che individua gli obiettivi formativi e ne definisce modalità di svolgimento, nonché la durata dello stage stesso.

Stage curricolari

Gli stage curricolari sono quelli con esplicita finalità formativa, la cui durata è stabilita dal piano di studi e prevedono il riconoscimento di un numero di crediti formativi universitari (CFU).

Gli Stage formativi e di orientamento extracurricolari

Gli stage formativi e di orientamento (o extracurricolari) sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali dei giovani, attraverso una formazione in ambiente produttivo e una conoscenza diretta del mondo del lavoro. Tali stage sono destinati a soggetti che hanno conseguito uno dei seguenti titoli di studio entro e non oltre i 12 mesi: laurea triennale, laurea magistrale, master universitario di I e II livello, dottorato di ricerca. La durata dello stage non può superare i 6 mesi, proroghe comprese, e al partecipante deve essere riconosciuta un'indennità di partecipazione minima mensile che varia a seconda della regione sede di svolgimento dello stage.

Costi e Iscrizione

Il costo della retta è di € **3000** per anno accademico. Per gli studenti che intendono iniziare il loro percorso con UniWork, sono previste particolari agevolazioni economiche con servizi esclusivi.

Il pagamento può essere effettuato online in modalità e-commerce o a mezzo bonifico bancario. Oltre al costo della retta universitaria, lo studente è tenuto anche al versamento del bollo e dei diritti di segreteria, pari a euro 50,00 e della tassa Regionale pari a euro 140,00 da versare a Lazio DisCo.

Iscriversi è semplicissimo, ed è possibile farlo in **qualsunque periodo dell'anno**, senza alcun costo aggiuntivo.