

# Mercatorum L18 Gestione di Impresa

## Presentazione

Il **Corso di Laurea Online in Gestione di Impresa** appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18) e si divide in cinque indirizzi diversi: statutario, economico digitale, marketing e vendite, management sportivo e immobiliare.

### **Indirizzo Statutario:**

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

### **Indirizzo Economia Digitale:**

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare attenzione alla creazione di un profilo focalizzato sul digitale, studiato per rispondere alle esigenze della new economy, contribuendo così allo sviluppo di questo importante settore dell'Economia anche in linea con l'indagine Excelsior 2016 che pone l'indirizzo economico al primo posto (50,3%) per richiesta di digital skills.

### **Indirizzo Marketing e Vendite**

Il successo commerciale di un'impresa non è demandato solo al più "scientifico" marketing strategico. Sempre più spesso, soprattutto nel mondo delle PMI, ciò che conta davvero è il marketing diretto e le azioni di vendita diretta, effettuate sia on-line che dal vivo. L'Università Mercatorum "Ateneo delle Camere di Commercio italiane", Unimercurum, con il suo approccio fortemente orientato al mondo del lavoro e delle imprese, non poteva non dedicare un percorso di laurea triennale a questo profilo di competenze. Per farlo ha avviato una collaborazione con Wikicom, società di formazione e consulenza per le imprese, che vanta una ultraventennale esperienza nel mondo del marketing diretto, della vendita e della creazione e gestione di reti di vendita. Il risultato è un percorso di laurea moderno, pragmatico e incentrato su un mondo troppo spesso relegato al ruolo di secondo piano, che è invece sempre più il fattore critico di successo delle imprese: le vendite.

### **Indirizzo in Management Sportivo**

Lo sport che si fa impresa, che diventa business e percorso occupazionale al pari di un'azienda. Oggi, più che mai, le 70.000 società sportive presenti in Italia necessitano di figure professionali in grado di saper gestire gli aspetti strategico-organizzativi della propria attività. Ecco perché il Corso di Laurea in Management Sportivo dell'Università Mercatorum mira a formare professionisti in grado di soddisfare una precisa domanda occupazionale, intersecando le materie classiche della gestione d'impresa con gli insegnamenti specifici dello sport business. Un piano di studi all'avanguardia, arricchito dalla presenza di testimonial d'eccezione del mondo dello sport. Diventare un professionista dello sport business adesso si può.

## Indirizzo Immobiliare

In Italia il settore immobiliare e dell' amministrazione di immobili è stato caratterizzato da un processo di industrializzazione e riorganizzazione delle dinamiche di mercato che ha visto recentemente la nascita di grandi operatori in grado di promuovere progetti di investimento di portata assai più elevata che in passato. Ciò ha determinato una marcata specializzazione dei ruoli dei diversi soggetti che operano nella filiera e una sempre più elevata complessità gestionale. In questo contesto diventano evidenti le potenzialità di incremento della competitività del settore connesse all'adozione di una cultura della comunicazione da parte degli attori del mercato immobiliare e del building management nella gestione del sistema di relazioni di cui sono parte. Si rende pertanto necessaria una cultura aziendale che consideri la comunicazione e il marketing strategico quali valori portanti, che si traducano in prassi operative, per assumere il ruolo di performance factors di lungo periodo, nello sviluppo di un progetto di ambito immobiliare, per favorirne il governo nella complessità ambientale in cui si inserisce.

Università  
Mercatorum

Valutata  
Eccezionale  
★ Trustpilot  
★★★★★

CORSO DI LAUREA TRIENNALE  
**GESTIONE  
DI IMPRESA**

**CONTATTACI ORA**

## L-18 - Piano di Studi - Indirizzo marketing e vendite

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Economia politica</a>	SECSP01	8
1	<a href="#">Economia aziendale</a>	SECSP07	12
1	<a href="#">Economia e gestione delle imprese</a>	SECSP08	8
1	<a href="#">Statistica</a>	SECSS01	8
1	<a href="#">Diritto privato</a>	IUS01	10
1	<a href="#">Metodi quantitativi per marketing</a>	SECSS06	8
1	<a href="#">Lingua inglese</a>	LLIN12	4
2	<a href="#">Tecniche di vendita on e off-line</a>	SECSP08	10
2	<a href="#">Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line</a>	SECS-P/08	8
2	<a href="#">Comunicazione efficace e media digitali</a>	SECS-P/08	6
2	<a href="#">Scenari economici di mercato</a>	SECSP01	8
2	<a href="#">Statistica per il marketing</a>	SECSS03	10
2	<a href="#">Diritto delle Imprese</a>	IUS04	10
2	<a href="#">Intellectual Property, competition and data management</a>	IUS-04	6
2	<a href="#">Data Management per il marketing e la vendita</a>	INF01	4
3	<a href="#">Finanza aziendale</a>	SECSP09	10
3	<a href="#">Diritto del lavoro e delle relazioni industriali</a>	IUS07	12
3	<a href="#">Semiotica generale e dei media</a>	M-FIL/05	12
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Seconda Lingua	-	4
3	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
3	Prova Finale	-	4

## L-18 - Piano di studi - Statutario

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Economia politica</a>	SECSP01	8
1	<a href="#">Economia aziendale</a>	SECSP07	12
1	<a href="#">Economia e gestione delle imprese</a>	SECSP08	8
1	<a href="#">Statistica</a>	SECSS01	8
1	<a href="#">Diritto privato</a>		10
1	<a href="#">Lingua inglese</a>	LLIN12	4
1	<a href="#">Metodi quantitativi per le decisioni aziendali</a>	SECSS06	8
2	<a href="#">Economia politica II</a>	SECSP01	8
2	<a href="#">Contabilità e bilancio</a>	SECS07	12
2	<a href="#">Diritto commerciale</a>	IUS04	10
2	<a href="#">Strategie d'impresa e marketing</a>	SECSP08	10
2	<a href="#">Statistica economica</a>	SECS-S/03	10
2	<a href="#">Internazionalizzazione delle imprese</a>	SECSP08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali -		6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	<a href="#">Finanza aziendale</a>	SECSP09	10
3	<a href="#">Diritto del lavoro e relazioni industriali</a>	IUS07	12
3	<a href="#">Economia e management dell'innovazione</a>	SECSP08	10
3	<a href="#">Abilità informatiche e telematiche</a>	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Prova Finale	-	4

## L-18 - Piano di Studi - Profilo immobiliare

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Economia politica</a>	SECSP01	8
1	<a href="#">Economia aziendale</a>	SECSP07	12
1	<a href="#">Gestione delle imprese immobiliari</a>	SECSP08	8
1	<a href="#">Statistica</a>	SECSS01	8
1	<a href="#">Elementi di diritto per la gestione immobiliare</a>	IUS01	10
1	<a href="#">Lingua inglese</a>	LLIN12	4
1	<a href="#">Metodi quantitativi per le decisioni aziendali</a>	SECSS06	8
2	<a href="#">Contabilità e bilancio</a>	SECS07	12
2	<a href="#">Economia politica II</a>	SECSP01	8
2	<a href="#">Diritto commerciale</a>	IUS04	10
2	<a href="#">Marketing immobiliare</a>	SECSP08	10
2	<a href="#">Statistica economica</a>	SECS-S/03	10
2	<a href="#">Internazionalizzazione delle imprese</a>	SECSP08	10
3	<a href="#">Asset e valutazioni immobiliari</a>	SECSP09	10
3	<a href="#">Diritto del lavoro e relazioni industriali</a>	IUS07	12
3	<a href="#">Coaching e tecniche di vendita</a>	SECSP08	10
3	<a href="#">Estimo</a>	ICAR22	12
3	<a href="#">Abilità informatiche e telematiche</a>	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova Finale	-	4

## L-18 - Piano di Studi - Profilo economico-digitale

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Economia politica</a>	SECSP01	8
1	<a href="#">Economia aziendale</a>	SECSP07	12
1	<a href="#">Economia digitale</a>	SECSP08	8
1	<a href="#">Statistica</a>	SECSS01	8
1	<a href="#">DIRITTO PRIVATO</a>	IUS01	10
1	<a href="#">Lingua inglese</a>	LLIN12	4
1	<a href="#">Metodi quantitativi e applicazioni per i big data</a>	SECSS06	8
2	<a href="#">Economia politica II</a>	SECSP01	8
2	<a href="#">Contabilità e bilancio</a>	SECS07	12
2	<a href="#">Intellectual Property, competition and data management</a>	IUS04	10
2	<a href="#">Strategie di Marketing digitale</a>	SECSP08	10
2	<a href="#">Statistica economica</a>	SECS-S/03	10
2	<a href="#">Internazionalizzazione delle imprese</a>	SECSP08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali -	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	<a href="#">Finance and Venture Capital</a>	SECSP09	10
3	<a href="#">Diritto del lavoro e relazioni industriali</a>	IUS07	12
3	<a href="#">Economia e management dell'innovazione</a>	SECSP08	10
3	<a href="#">Computer science (network e data management)</a>	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Prova Finale	-	4

## L-18 - Piano di Studi - Profilo management sportivo

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Economia politica</a>	SECSP01	8
1	<a href="#">Management per le società sportive</a>	SECSP07	12
1	<a href="#">Gestione delle imprese sportive</a>	SECSP08	8
1	<a href="#">Diritto dello sport</a>	IUS01	10
1	<a href="#">Statistica</a>	SECSS01	8
1	<a href="#">Metodi quantitativi per le decisioni aziendali</a>	SECSS06	8
1	<a href="#">Lingua inglese</a>	LLIN12	4
2	<a href="#">Contabilità e bilancio</a>	SECS07	12
2	<a href="#">Contrattualistica sportiva</a>	IUS04	10
2	<a href="#">Economia politica II</a>	SECSP01	8
2	<a href="#">Teorie e tecniche di comunicazione dello sport</a>	SECSP08	10
2	<a href="#">Statistica economica</a>	SECS-S/03	10
2	<a href="#">Strategie e marketing nel settore dello sport</a>	SECSP08	10
3	<a href="#">Finanza aziendale e fiscalità delle aziende sportive</a>	SECSP09III	10
3	<a href="#">Coaching</a>	SECSP08	10
3	<a href="#">Diritto del lavoro e sindacale dello sport</a>	IUS07	12
3	<a href="#">Psicologia del lavoro e delle organizzazioni sportive</a>	MPSI06	12
3	<a href="#">Abilità informatiche e telematiche</a>	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali -	-	6
3	Prova Finale	-	4

## Obiettivi Formativi

Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18)

Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

Il Corso intende, altresì, sviluppare negli studenti le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali e utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processi gestionali.

Coerentemente con questa impostazione, il corso di laurea propone un percorso formativo strutturato come segue. Il primo anno si caratterizza per insegnamenti culturali di base, rispettivamente riconducibili all'area dell'economia politica (focus macroeconomia), dell'economia aziendale, del diritto privato e della statistica. Inoltre, è previsto il sostenimento della prova di idoneità di lingua inglese. In questo modo, il primo anno vengono "gettate" le basi delle principali traiettorie culturali e professionali che saranno sviluppate negli anni successivi.

Il secondo anno presenta un'articolazione di maggior approfondimento rispetto alle aree culturali indicate nell'anno antecedente. L'area aziendale trova sviluppi funzionali nelle discipline, tra l'altro, di controllo di gestione, di marketing e direzione d'impresa. L'area dell'economia politica approfondisce, tra l'altro, i temi della microeconomia. L'area matematico-statistica offre insegnamenti di statistica economica. Nell'area giuridica trovano collocazione gli insegnamenti di diritto commerciale e di diritto del lavoro.

Infine, il terzo anno prevede discipline specifiche riguardanti la tutela dei consumatori e le relative politiche di marketing, i sistemi di gestione per le aziende family business, i sistemi informativi aziendali, le ricerche di mercato. Si sosterranno anche le idoneità informatiche e di una seconda lingua.

E' previsto uno stage obbligatorio al termine del percorso formativo.

## Sbocchi Occupazionali

La Laurea in Gestione d'Impresa prepara ad un ampio spettro di professioni nell'ambito della gestione aziendale. In particolare i principali sbocchi occupazionali possono essere così individuati:

- imprese manifatturiere, imprese di servizi e pubblica amministrazione per amministrazione e finanza;
- organizzazione e automazione dei sistemi produttivi;
- logistica, project management' e controllo di gestione;
- analisi di settori industriali;
- valutazione degli investimenti;
- marketing' industriale.

Relativamente al Corso di Laurea in oggetto, è da notare come i dati Excelsior (fonte: Unioncamere-Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior) mostrino, negli anni 2011 e

2012, un'alta propensione delle imprese ad assumere risorse qualificate nell'ambito dell'amministrazione aziendale.

## Conoscenze e abilità richieste per l'accesso

I requisiti per l'accesso ai corsi di Studio triennali L-18 attivati presso l'Università Telematica Universitas Mercatorum sono regolati dall'art. 6 del D.M. 270/2004 come di seguito riassunti:

- Conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero idoneo.

Inoltre, ai sensi dei commi 1 e 2 del D.M. 270/2004, è previsto lo svolgimento di un test d'ingresso non selettivo. La verifica della preparazione iniziale mediante test ha lo scopo di orientare lo studente nella scelta del corso di studio e di valutare la sua attitudine e preparazione agli studi.

## Stage e Tirocinio

L'Universitas Mercatorum promuove stage curricolari ed extracurricolari per i propri studenti e laureati. Tale opportunità viene impreziosita dalla stretta connessione tra le Camere di Commercio Italiane, in grado di individuare le aziende più conformi al proprio percorso di studio. Per ogni stage è previsto un progetto formativo su misura che individua gli obiettivi formativi e ne definisce modalità di svolgimento, nonché la durata dello stage stesso.

## Stage curricolari

Gli stage curricolari sono quelli con esplicita finalità formativa, la cui durata è stabilita dal piano di studi e prevedono il riconoscimento di un numero di crediti formativi universitari (CFU).

## Gli Stage formativi e di orientamento extracurricolari

Gli stage formativi e di orientamento (o extracurricolari) sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali dei giovani, attraverso una formazione in ambiente produttivo e una conoscenza diretta del mondo del lavoro. Tali stage sono destinati a soggetti che hanno conseguito uno dei seguenti titoli di studio entro e non oltre i 12 mesi: laurea triennale, laurea magistrale, master universitario di I e II livello, dottorato di ricerca. La durata dello stage non può superare i 6 mesi, proroghe comprese, e al partecipante deve essere riconosciuta un'indennità di partecipazione minima mensile che varia a seconda della regione sede di svolgimento dello stage.

## Costi e Iscrizione

Il costo della retta è di € **3000** per anno accademico. Per gli studenti che intendono iniziare il loro percorso con UniWork, sono previste particolari agevolazioni economiche con servizi esclusivi.

Il pagamento può essere effettuato online in modalità e-commerce o a mezzo bonifico bancario. Oltre al costo della retta universitaria, lo studente è tenuto anche al versamento del bollo e dei diritti di segreteria, pari a euro 50,00 e della tassa Regionale pari a euro 140,00 da versare a Lazio DisCo. Iscrivere è semplicissimo, ed è possibile farlo in **qualsiasi periodo dell'anno**, senza alcun costo

aggiuntivo